

# 計畫書摘要表

## 一、計畫內容摘要(約 100 字)：

我們希望建置一個適合微小型電商的系統，協助微小型電商在轉換到中小型電商之前的一個數據應用與分析的系統，在價格與操作上，降低進入門檻，讓這些創業者更願意投入，並透過過程中成效的回饋慢慢養成數位應用的概念，並期望未來的能串接 ECFIT 現有的完整系統，串聯一個微小型企業的培育孵化解決方案。

## 二、計畫創新重點(約 100 字)：

針對微型電商的產業痛點，協助其導入其需求的訂單與會員數據整合服務，協助電商持續成長並能夠無縫接軌到下一階段的數位應用，成長後可以直接導入 ECFIT 原有的電商服務中，由微型電商轉型至中小企業的型態，與這些微型電商共同成長，透過培育也能夠培養與這些企業主的默契與信任，進一步衍伸我們的服務範疇與時間。

## 三、執行優勢：

1. 團隊長期的電商服務經驗
2. 多方資源合作整合(倉儲、物流、數據電商合作)
3. 擁有大量接觸新創與微型創業資源管道
4. 深入了解電商需求與缺口
5. 團隊具相關的雲端開發經驗

## 四、預期效益

(一) 量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

### 1. 必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
提高員工薪資	<input type="checkbox"/> 基本必要條件	提高「關鍵員工」薪資 110 年 4%、111 年 5%
	<input checked="" type="checkbox"/> 次優條件	提高「研究發展人員」全體平均薪資 110 年 4%、111 年 5%
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高「企業全體員工」平均薪資 110 年 4%、111 年 5%
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，至少應達基本必要條件以上水準。自訂條件(請詳述)：
新增投資 (提案廠商)	110/11/30 投入平台研發 1,000 千元(驗證項目：財務報告內無形資產提升) 111/11/30 投入平台研發 3,000 千元(驗證項目：財務報告內無形資產提升)	
帶動中小企業客戶使用家數	1,000 間(系統後台使用客戶名單)	
提升客戶營收	30,000 千元(以後臺訂單總額確認)	

### 2. 其他效益

(1) 增加產值 <u>10263</u> 千元	(2) 產出新產品或服務共 <u>1</u> 項	(3) 增加就業人數 <u>2</u> 人
(4) 投入研發費用 <u>9368</u> 千元	(5) 新增投資 <u>3000</u> 千元	(6) 降低營運成本 <u>0</u> 千元
(7) 帶動使用客數 <u>1000</u> 家	(8) 提升客戶營收 <u>30000</u> 千元	(9) 提高客戶滿意度 <u>90</u> %
(10) 增加員工工作效率 <u>0</u> %	(11) 產能增加 <u>0</u> %	(12) 營運效率提升 <u>0</u> %
(13) 產品毛利率提升 <u>1</u> %	(14) 研發成本下降 <u>0</u> %	(15) 提供供應鏈業者市場情資 <u>3</u> 家
(16) 營業額提升(包含國內外) 國內 <u>10263</u> 千元		

國外 0 千元

(二)非量化效益

- 1.提升團隊研發能力
- 2.完整化產品線
- 3.完整的電商數位輔導路線
- 4.帶動國內中小企業與新創產業走向新零售
- 5.協助政府推廣企業發展數位轉型政策

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。

4.預期效益應客觀評估，並作為本計畫驗收成果之參考，若無請填「0」（其他效益）。