



計畫總經費	核定補助經費
3,401 千元	1,500 千元

中小製造業接班傳承數位轉型研發計畫 (光學鏡片成型 AIOT智慧製造數位轉型計畫)

其他製造業-醫療器材及用品製造業

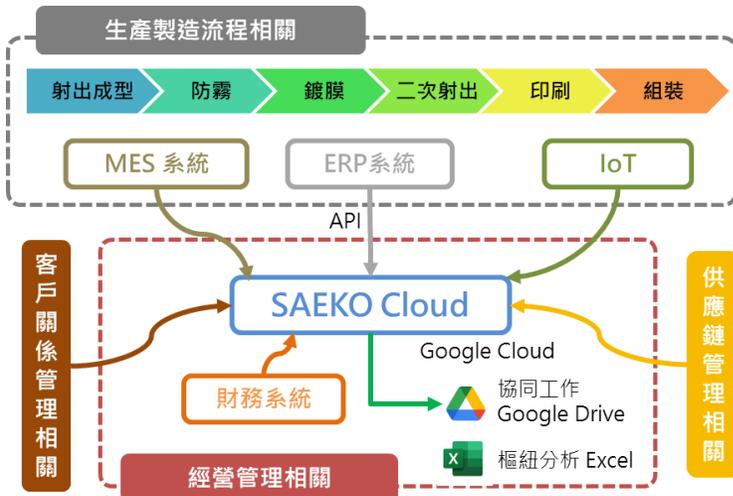
冠馳股份有限公司



- 產業地位：專業泳鏡設計製造商
- 接班：陳衍豪總經理、公司服務滿11年、為企業二代
- 轉型動機：解決小量多樣的生產難題，滿足客製化彈性接單需求
- 結案當年效益：海外營收成長 47.17%、提高全體薪資 5.1%

轉型目標與創新商模

資訊系統雲端化，生產標準化、設計模組化、管理資訊化與決策智能化，以發展自我品牌，技術領先為轉型目標。



POC做法與對應效益

- 建置即時化製造系統：使用機聯網IOT收集設備數據，掌握生產排程資訊，建立即時反饋能力，並解決小量多樣與需求變化的問題，提升組裝線稼動率8%、射出機台稼動率11%、鏡片良率3%。
- 建立整合決策平台：透過API與CRM、MES、ERP、IOT、財務系統，收集生產數據與市場情報，數據串接和整合，建置雲端化 SAEKO Cloud 平台，訂單交期天數縮短 11%，滿足客戶的需求。