

計畫類型	補助計畫
所在縣市	台南市
企業規模	中小企業
政府經費	3,929千元
廠商自籌	4,245千元
組室	知識服務組

廠商名稱：**阿舍食品企業股份有限公司**

計畫名稱：**阿舍食品消費驅動精準研發製造**

內容概述：本C2M計劃係透過大數據的消費者相關網路訊息、社群口碑喜好分析、有效的銷售數字統計分析，綜合彙總後，取得精準的產品分析數據，據以提供研發參考，供決策者做研發方向判斷，再經由銷售驗證來檢視精準系統研發出之產品是否成功，以求企業最大效益與產出

成果展

計畫亮點：

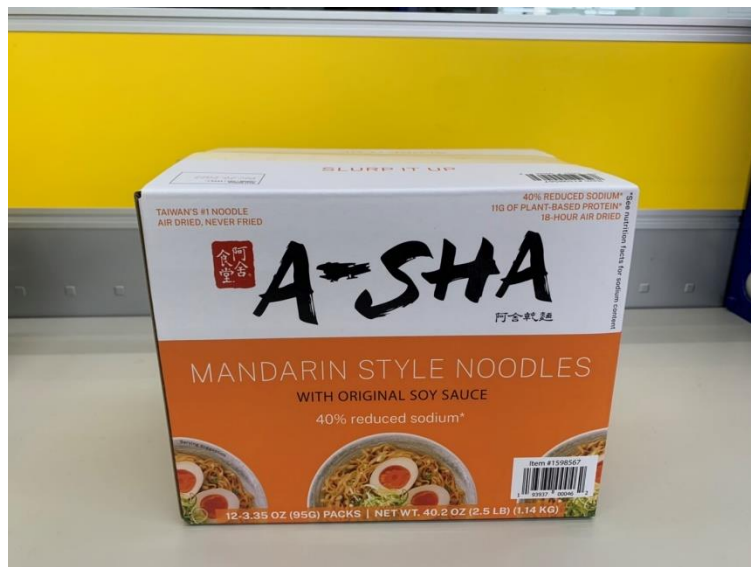
(一)目標成果

- (1)精準研發平台建置完成
- (2)推出三項精準研發產品
- (3)上市產品順利出貨增加營收、提升獲利率

(二)特色

- (1)研發時間由1-2年縮短為3-6個月，增進企業效率與競爭力
- 2.必要效益(請同步比對結案報告-根據貴案申請項目填寫相對應之績效)
 - (1)增加企業海外營收：**6000萬元**
 - (2)提高員工薪資：**5%**
- 3.計畫總經費：**8,126千元**
- 4.促成投資額：**3,400千元**
- 5.成果展示：**(請附成果照片呈現)**

外省原味降鈉乾麵



關廟麻油蔥醬乾麵



流星拌麵紅油擔擔

