

計畫書摘要表

一、計畫內容摘要(約 100 字)：

本計畫提出一「商務 3.0 模式」，並進行「模式、實現方法、技術與系統」之規劃與設計，做為未來導入「裕珍馨商務 3.0」之藍圖與基礎，並透過此「商務 3.0 數位轉型」，建立與培養接班梯隊，實現「開創商機，以獲利照顧同仁、回饋社會」之目標。

二、轉型規劃：

本計畫擬規劃之「裕珍馨商務 3.0」係以消費者之「全方位品牌體驗」為主軸，進行「市場分析與監控」、「動態整合行銷」、「顧客關係管理」與「全通路銷售」，再驅動產銷研供「協同式商品開發」，同時於此商務循環中，透過「異常管理」、「持續改善」以及「經驗擷取」與「知識管理」，實現「餅藝傳承」與「商務智慧傳承」。

本公司規劃「商務 3.0 數位轉型」分三年實施。第一年先進行「商務 3.0 模式規劃與設計」，再針對此新數位化商務模式，進行全面「數位架構」設計以及各數位系統、工具與技術之分析與設計。第二年與第三年則依據第一年之規劃與設計，針對各分項逐次進行技術開發、分析模型建構、系統開發、建置與導入。

本計畫預計因「裕珍馨商務 3.0」的導入，擴大客群以及開拓國內與國外新市場、新通路、新客層，提升營業額與獲利，也培育公司之接班梯隊與人才，完成接班傳承。

三、產業地位：

本公司結合「餅藝、文化與現代化技術」，致力台灣傳統糕餅的活化與創新，以及健康、美味烘焙食品的開發，提供消費者具傳統品味與文化結晶之高品質糕餅茗點與心靈之饗宴。本公司所生產之產品曾多次獲得全國食品評鑑大獎，其中「奶油酥餅」更聞名全省，而與「大甲媽祖」、「大甲帽蓆」並稱「大甲三寶」，成為 Discovery 頻道所報導之「台灣傳統糕餅名店」與「台灣糕餅代言人」。

本公司曾獲政府與專業團體頒發「經營管理」獎項 20 次、「產品優良」獎項 24 次、「熱心公益」獎項 12 次，並被多次選拔為「烘焙示範店」、「烘焙示範工廠」。本公司早期企業電子化、知識化的成果極受肯定，多次成為經濟部商業司、工業局與中小企業處電子化、知識化之優良輔導案例，並多次應邀演講與接受參訪。此外，針對外埔廠落成，2017 年起，陸續導入 MES 系統與更新 ERP、POS、EC 系統，並完成 POS,EC, ERP, MES 系統整合，2020 年被遠見雜誌報導為「傳統食品業數位典範」。

四、預期效益

(一) 量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

1. 必要效益

必要效益

認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)

提高員工薪資	<input type="checkbox"/> 基本必要條件	「關鍵員工」薪資成長4%。
	<input checked="" type="checkbox"/> 次優條件	提高「研究發展人員」全體平均薪資4%。
	<input type="checkbox"/> 最優條件	「企業全體員工」薪資成長4%。
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)：
增加海外企業營收	<input type="checkbox"/> 基本必要條件	提高海外營收3%以上
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收4%以上
	<input checked="" type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收5%以上
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)：

2.其他效益

(1)增加產值 <u>8000</u> 千元	(2)產出新產品或服務共 <u>10</u> 項	(3)增加就業人數 <u>10</u> 人
(4)投入研發費用 <u>3000</u> 千元	(5)促成數位轉型投資 <u>4000</u> 千元	(6)降低營運成本 <u> </u> 千元
(7)帶動品質提升 <u> </u> %	(8)縮短產品交付週期 <u>20</u> %	(9)提高客戶滿意度 <u>10</u> %
(10)增加員工工作效率 <u> </u> %	(11)產能增加 <u> </u> %	(12)營運效率提升 <u> </u> %
(13)產品毛利率提升 <u> </u> %	(14)研發成本下降 <u>10.000</u> %	(15)提供供應鏈業者市場情資家
(16)營業額提升(包含國內外) 國內 <u>7000.000</u> 千元 國外 <u>1000.000</u> 千元	(15)雲端服務支出佔比提升 公有雲 <u>100.000</u> 千元 私有雲 <u>500.000</u> 千元 資訊系統支出 <u>400.000</u> 千元	

(二)非量化效益

1. 提升品牌形象：透過「裕珍馨商務3.0」掌握市場、了解消費者喜好與顧客需求，快速回應、提供個人化行銷與服務，提升市場口碑與品牌形象。
2. 強化競爭力：透過數位轉型，提升營銷、商品開發、顧客經營之績效，強化公司競爭力，並藉由學習、經驗累積、持續改善與優化機制，擴大競爭優勢。
3. 培育人才：藉由計畫建立學習型組織，也規劃多項人才培育與激勵措施，並透過計畫參與讓同仁「作中學、學中做」，提升同仁職能素養並與公司共同成長。
4. 建立良好工作環境與氛圍：透過「裕珍馨商務3.0」導入，提高營運績效，以獲利提高同仁待遇也優化工作環境，同時藉由數位化減輕同仁工作負擔、提振士氣，進而提升工作效率。
5. 建立良好之企業文化：透過「價值與文化傳承」以及「目標與策略傳承」，強化組織價值觀與凝聚共同目標，也藉由計畫建立接班梯隊，完成「接班傳承」，讓具共同理念與價值觀的經營團隊，在「裕珍馨商務3.0模式」下，為實現裕珍馨願景共同奮鬥。
6. 厚植永續根基：在「團結的經營團隊」、「健全的組織制度」、「良好的企業文化」下，透過「裕珍馨商務3.0營運機制」厚植公司永續根基。

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。