

計畫書摘要表

一、計畫內容摘要(約 100 字)：

公司屬於傳產飲水設備製造業，目前在二代業接班傳承階段，將以數位轉型導入智慧物聯技術，開發 IOT 智能飲水產品，配合手機 APP 與服務平台、資料庫雲端後台，將改變傳統飲水設備之生產、行銷、服務模式，解決產品從生產、銷售到維修服務生命週期之痛點，並配合顧客與經銷管理資訊回饋到產線的調整與預測，建構一水產品的整體解決方案。

二、轉型規劃：

公司為家族企業已經擬定二代業接班計畫，確定具領導決策、產業知識、營運管理之接班人，並成立輔佐團隊輔佐接班過程。在數位轉型上將開發 IOT 智慧物聯智能飲水產品，以因應市場家電智慧化的趨勢與需求，並建立新的水產品行銷/服務商業模式，以服務平台、資料庫數據分析反饋到產線，做產線之調整與排程生產，建構水產品業之數位轉型案例。

三、產業地位：

豪星工業為台灣水產品的主要製造產商，在台灣飲水機的銷售市占 40% 為第 1 大公司，去年營業額 2.6 億元，已有自有品牌“豪星牌”MIT 高品質為訴求，並 OEM ODM 代工 Panasonic、Sharp、Rinnai、千山淨水、三商食品等大廠產品，長期做垂直整合合作生產。主要產品為飲水機，94% 銷售台灣 6% 外銷，加熱、節能與安全為主要技術核心，並具有多項專利與通過認證。

四、預期效益

(一) 量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

1. 必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
提高員工薪資	<input type="checkbox"/> 基本必要條件	「關鍵員工」薪資成長 4%。
	<input checked="" type="checkbox"/> 次優條件	提高「研究發展人員」全體平均薪資 4%。
	<input type="checkbox"/> 最優條件	「企業全體員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)：
增加海外企業營收	<input type="checkbox"/> 基本必要條件	提高海外營收 3% 以上
	<input checked="" type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收 4% 以上
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收 5% 以上
	<input type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)：

2. 其他效益

(1) 增加產值 <u>50000</u> 千元	(2) 產出新產品或服務共 <u>4</u> 項	(3) 增加就業人數 <u>15</u> 人
(4) 投入研發費用 <u>15000</u> 千元	(5) 促成數位轉型投資 <u>20000</u> 千元	(6) 降低營運成本 <u>5000</u> 千元
(7) 帶動品質提升 <u>30</u> %	(8) 縮短產品交付週期 <u>15</u> %	(9) 提高客戶滿意度 <u>95</u> %

(10)增加員工工作效率 <u>20%</u>	(11)產能增加 <u>20%</u>	(12)營運效率提升 <u>25%</u>
(13)產品毛利率提升 <u>10.000%</u>	(14)研發成本下降 <u>15.000%</u>	(15)提供供應鏈業者市場情資 <u>5.000</u> 家
(16)營業額提升(包含國內外) 國內 <u>35000.000</u> 千元 國外 <u>15000.000</u> 千元	(15)雲端服務支出佔比提升 公有雲 <u>150.000</u> 千元 私有雲 <u>0.000</u> 千元 資訊系統支出 <u>150.000</u> 千元	

(二)非量化效益

(1) 提升產業競爭力

本計畫執行預期將可以注入更多資源及相關飲水產品製造及銷售商業經驗，對於飲水產品傳統產業在各種資源缺乏情形中，可以縮短 IOT 商品化上市的時程及加快企業成長的速度。飲水設備產業加入新 IOT 資通訊技術研發新式智能飲水產品，提供飲水產品從生產、銷售到服務的整體解決方案可大幅提升產業競爭力。

(2) 帶動上下游產業發展

開發具有 IOT 物聯功能新飲水、濾水產品，不僅可在現有銷售模式基礎上再向上升級，且開發的產品更能貼近客戶需求與市場趨勢，同時也能與銷售端第一線建立良好的伙伴關係及開拓新的國內外通路。新型態的行銷/服務商業模式，在水產品業可建立一個良好的垂直合作模式，未來在銷售端的觀察回饋可發掘更多客戶需求，透過合作能夠激發更多的創意及想像力，對於創新飲水產品產業發展有帶動上下游產業之綜效。

(3) 提升公司形象

透過本計畫合作共同推動新商業模式過程，將建立研發團隊對於 IOT 智慧物聯技術應用在飲水產品的關鍵核心，並解決目前銷售端長期觀察到未滿足的需求。計畫執行過程，也將建立公司的創新飲水設備研發與新產品技術，並運用此一新產品、技術，作為公司未來品牌產品的推動，亦為公司帶來飲水產業領域的新市場定位。

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。