

個案一頁簡報

計畫總經費

補助經費

5,510千元

2,250千元



錦鋐鋁窗智慧精準產銷雲服務升級轉型計畫

金屬製品製造業

錦鋐企業股份有限公司



吳珮珊 協理

- 產業地位：錦鋐氣密窗在台灣知名度高的鋁門窗供應商。
- 主要產品：鋁合金各類門窗型
- 接班現況：吳珮珊協理/與董事長關係: 母女/預計三年內接班
- 轉型動機：過往錦鋐較偏向於以B2B方式，其主要產品皆與建商合作且許多流程還是採用人工作業，透過本次數位轉型規劃案，錦鋐的商業模式進行了全面性的優化，提高與中小型建案合作之比例，並導入相關數位化工具提升與客戶之連結。
- 預期效益：效率提升、溝通協作改進、客戶滿意度提升、品質控制強化、員工滿意度提升、市場競爭力強化

轉型目標與創新商模

委外業者：智炬科技股份有限公司

資安業者：大同世界科技股份有限公司

■ 轉型目標：

外部轉型目標：品牌形象活化拉攏消費者的心，使用Line@平台進行互動，ChatBot客服機器人研發導入並精準行銷與社群活動。

內部轉型目標：運用數位工具進行內部流程整頓與優化，提升生產效率與達交率。導入電子簽呈系統、優化MES系統並導入CRM客戶關係管理系統。

■ 創新商模：在新的商業模式中，將由北部主力市場逐漸擴展至中南部，並提升與中小型建案相關的夥伴合作。這樣的多元客戶基礎有助於全面瞭解市場，擴大鋁門窗解決方案的應用範疇，同時提供更多合作機會。透過Line@官方帳號和Chatbot的導入，本次專案為錦鋐打開了直接與終端用戶聯繫的途徑，實現更即時、便捷且深度的客戶服務體驗。

POC做法與對應效益

■ 驗證時程：113年05月01日~113年06月30日

■ 驗證範疇與場域：A.北部- 璀璨之都 米蘭特區 & B.南部- 荷必館

■ 導入項目：

1. 邀請管委會&住戶參與加入line@平台
2. 驗證科技服務的轉型數據變化

■ 預期效益：內部業務流程優化、工務流程改進、用戶需求精準度提升、客戶服務效能提升。