

計畫類型	補助計畫
所在縣市	台中市
企業規模	中小企業
政府經費	4900千元
廠商自籌	10455千元
組室	知識服務組

廠商名稱：**頂裕食品股份有限公司**

計畫名稱：**頂裕食品數位轉型-行銷數據探勘分析暨精準研發整合平台建置**

內容概述：由於國際競爭趨勢中小型食品製造業者面臨迫切地數位轉型，本計畫從數位獲客、數位科技和數位文化三大方向進行。以國內傳統中小型食品公司而言，數位資訊平台多局限於內部資訊提供與訂單管理，此次計畫預計建構聯外資訊系統，蒐集外部海量資訊、彙整並加以分析，目標在蒐集消費市場趨勢，進行精準研發縮短研發時間，掌握市場先機，進而增加公司營收，減少研發失準造成庫存堆積。

- 1.計畫亮點**：
- 1.以精準研發為主軸，利用網路爬蟲程式，掌握網路群眾關鍵字搜尋、高討論度議題等，將其標籤定義，傳送回後台統計，將數據清理分析並預測消費者購買行為，做為產品研發參考基礎，提高研發達成率，降低產品開發成本。
 - 2.縮短研發時程。新產品研發利用數據蒐集，預測消費者購買行為，掌握目標市場及客群，鎖定精確的研發方向，能有效縮短研發時程，加速產品上市期程。
 - 3.將生產供應鏈納入數位轉型技術優化的脈絡之中，並且利用演算法驅動商業決策。將大量數據成為主要資產，也成為生產的關鍵指標。生產策略不再一味仰賴分析與計劃，而是一個利用實際數據和客戶關係管理的過程，統一彙整分析，自動檢查生產狀況是否異常且生產效能符合預期排程，找出各生產數據之相關性，安排最佳化生產排程。

2.必要效益

(1)增加企業海外營收：提高海外營收12%

(2)提高員工薪資：**5%**

3.計畫總經費：**15,355**千元

4.促成投資額：**4,551**千元

5.成果展示：

