

## 計畫書摘要表

### 一、計畫內容摘要(約 100 字)：

本計畫利用雲端與數位科技進行數位轉型，透過產線生產製造精實管理系統、供應商物料庫存預警系統來提升優化現有營運模式，更希望以客戶關係互動體驗系統來健全供應鏈管理與客戶關係管理，應用雲端與數位科技科技，帶動新市場開發與新通路拓展。

### 二、轉型規劃：

#### (一)轉型動機(遭遇問題)：

##### 1.問題1：面臨數位轉型的迫切性及重要性

生產流程的記錄全靠紙質單據記錄，工序生產由工人自覺自發完成，常出現瞞報、誤報、漏報、延報現象，以致工時和工單的統計困難，導致整體工序無法標準化與數位管理。

##### 2.問題2：供銷管理數據掌握度不足、物料管理混亂

本公司目前採用人工方式進行物料管理，導致常常發生缺料、庫存不足等問題，無法將產品即時出貨，造成顧客流失。

##### 3.問題3：疫情加速市場與產業生態改變，傳統銷售模式式微

本公司在與消費者溝通上面臨業務人員憑感覺做事、客戶決定要下單後才記錄客戶資料，無法掌握客戶與銷售紀錄，資料無法有效管理。

##### 4.問題4：廠內資訊安全漏洞

本公司在資安部分，除了有資訊設備久未盤點，可能造成資安弱點的問題外，更因沒有完整的資安系統建置與制度，恐有駭客可攻擊、資料外洩等危機。

#### (二)解決方法：

##### 1.方法1：產線生產製造精實管理系統

透過產線生產製造精實管理系統，滿足高層隨時掌控產線狀況的需求，同時運用報工系統紀錄分析生產狀況，進而改善生產流程，提高客戶滿意度及提升訂單機會。

##### 2.方法2：供應商物料庫存預警系統

透過供應商物料管理與庫存狀況的資料掌握，回應不斷變化的市場需求和生產製造用料狀況，達成有效管理庫存，避免物料積壓或短缺，確保生產能順利進行。

##### 3.方法3：客戶關係互動體驗系統

先想後搬(Think before Lift)為客戶設想各種搬運情境，打造最適合的搬運方案，將廠內作為AMR DEMO廠域，讓客戶參觀與體驗，並針對有特殊需求的消費者提供專屬的倉儲物流解決方案，增加消費者黏著度與品牌可信度。並將藉由在飲料杯模上印製QRcode觸及客戶生活圈，增加曝光率，讓消費者更了解勤工的產品。

#### 4.方法 4：資安防護規劃整備

由委外單位之三甲科技進行資安規劃與實施，實施內容包含：儲存空間權限規劃調整、網路安全架構規劃、計畫場域弱點掃描等。

#### (三)轉型方向(藍圖)：

本公司分析目前市場現況發展，建立轉型接班團隊，並透過小規模的導入進行概念驗證，最終拓展至海外，使得企業布局在提升，掌握數據優化與營運策略實現「搬運智能化、能源乾淨化」的目標。

### 三、產業地位：

勤工有限公司是台灣第一的專業堆高機特殊屬具與桅桿設計公司，以「提供全方位物流解決方案邁向智慧機械人性服務」、「成為世界級物流顧問公司全方位客製專屬物流服務」為目標，秉持專業深耕、多元整合的理念，致力量身打造的倉儲物流解決方案目前上下游合作夥伴有：

#### 1. 上游業者：

Hoesch Schwerter Profile GmbH(型鋼原料)、茂異實業股份有限公司(螺絲)、大臻企業股份有限公司(油壓缸)、弦震企業股份有限公司(鋼鐵原材料、加工件)、捷泰橡膠工業股份有限公司(輪胎)...

#### 2. 下游業者：

和泰豐田物料運搬股份有限公司(堆高機改製)、捷盟行銷股份有限公司(拖板車)、台豐行銷(配備、堆高機改製)、TOTO 台灣東陶股份有限公司(堆高機)、大成不鏽鋼(拖板車)、中華郵政(拖板車)

### 四、預期效益

(一)量化效益(結案當年效益(須於結案前進行查核，查核辦法請詳閱申請須知 P.8))

#### 1.必要效益

必要效益	認定條件(請依企業評估本身計畫執行能力與預期效益勾選)	
提高員工薪資	<input type="checkbox"/> 基本必要條件	「關鍵員工」薪資成長 4%。
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高「研究發展人員」全體平均薪資 4%。
	<input type="checkbox"/> 最優條件	「企業全體員工」薪資成長 4%。
	<input checked="" type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)：無
增加海外企業營收	<input type="checkbox"/> 基本必要條件	提高海外營收 3%以上
	<input type="checkbox"/> 次優條件	提高海外營收 4%以上
	<input type="checkbox"/> 最優條件	提高海外營收 5%以上
	<input checked="" type="checkbox"/> 其他條件	企業自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意。 自訂條件(請詳述)：無



2.其他效益		
(1)增加產值 <u>8000</u> 千元	(2)產出新產品或服務共 <u>2</u> 項	(3)增加就業人數 <u>3</u> 人
(4)投入研發費用 <u>1000</u> 千元	(5)促成數位轉型投資 <u>0</u> 千元	(6)降低營運成本 <u>800</u> 千元
(7)帶動品質提升 <u>50</u> %	(8)縮短產品交付週期 <u>28</u> %	(9)提高客戶滿意度 <u>5</u> %
(10)增加員工工作效率 <u>66</u> %	(11)產能增加 <u>37</u> %	(12)營運效率提升 <u>36</u> %
(13)產品毛利率提升 <u>6.500</u> %	(14)研發成本下降 <u>0.000</u> %	(15)提供供應鏈業者市場情資 <u>5.000</u> 家
(16)營業額提升(包含國內外) 國內 <u>8000.000</u> 千元 國外 <u>0.000</u> 千元	(15)雲端服務支出佔比提升 公有雲 <u>20.000</u> 千元 私有雲 <u>0.000</u> 千元 資訊系統支出 <u>80.000</u> 千元	

## (二)非量化效益

### 1. 短、中、長期各階段可能創造的價值：

- (1) 短期：透過數位報工協助記錄生產資訊並透過雲端與數位科技的應用整頓生產流程，降低成本並提升品質及營運效率。
- (2) 中期：以標準化製程搭配數位化管理實現廠房數位轉型，並專研產品開發提升公司價值，創造高薪就業機會及提升營業額。
- (3) 長期：增加本公司在國際競爭力及全球市占率。

### 2. 對國內產業發展之影響及關聯性：

利用雲端與數位科技，透過產銷，健全供應鏈管理與客戶關係管理之數位化能力，應用雲端與數位科技科技，帶動產業朝新市場開發或新通路拓展。

### 3. 促成社會國家之影響(社會國家效益)：

本公司的研發理念，都是基於客戶方面之需求，為客戶著想，有效降低客戶生產成本，共創公司與供應鏈廠商成長雙贏的目標。

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.請重點條列說明，並以一頁為原則。

3.「增加企業海外營收」與「提高員工薪資」為企業申請計畫之必備效益，各別提供企業三階段條件，其中，基本必要條件為執行計畫至少須達到之必要效益，而次優條件與最優條件則具審查加分效果，企業得依衡量本身執行計畫能力與預期效益，自行選擇條件於計畫書內呈現，或企業也可自行訂定達成條件，但須經技術審之審查委員同意，若審查委員不同意，則企業至少應達成基本必要條件。